



ENQUÊTE PLAISANCIERS

synthèse générale 2025

Compagnie
des
PORTS DU MORBIHAN



ENQUÊTE PLAISANCIERS 2025

22 ports à flot



3411 répondants



Taux de réponse : 29 %

3 ports à sec



301 répondants



Taux de réponse : 35.6%

22 PORTS À FLOT

soit 16 ports CPM et 6 ports ex Sellor

REDON | FOLLEUX | LA ROCHE-BERNARD | ARZAL-CAMOËL | PENERF - DAMGAN | ST
JACQUES - SARZEAU | LE CROUESTY - ARZON | PORT NAVALO - ARZON | VANNES
|ARRADON | ILE AUX MOINES PORT BLANC - BADEN | SAINT GOUSTAN - AURAY | LA
TRINITÉ-SUR-MER | PORT HALIGUEN - QUIBERON | ÉTEL PORT NISCOP - BELZ | GÂVRES |
PORT-LOUIS | LOCMIQUÉLIC | HENNEBONT | LORIENT CENTRE | KERNEVEL - LARMOR-
PLAGE | GUIDEL

3 PORTS À SEC

soit 2 ports CPM et 1 port ex Sellor

LE CROUESTY - ARZON | LA TRINITÉ-SUR-MER | LORIENT LA BASE

LE PROJET

> LES OBJECTIFS

- Établir une photographie des plaisanciers/usagers sur 22 ports à flot et 3 ports à sec à l'échelle du Morbihan
- Étudier les attentes, les freins et les motivations des plaisanciers/usagers
- Dégager des enseignements et pistes de réflexion

> LA MÉTHODOLOGIE

- Un questionnaire identique à +90% entre ports CPM et ex Sellor
- Groupe de travail interne, envoi par e-mailing, analyse des résultats

“Il n’y a pas de hasard, il n’y a que des rendez-vous !”

Paul Éluard

DES ÉVIDENCES & DES ENSEIGNEMENTS





PROFIL DU PLAISANCIER



TYPOLOGIE

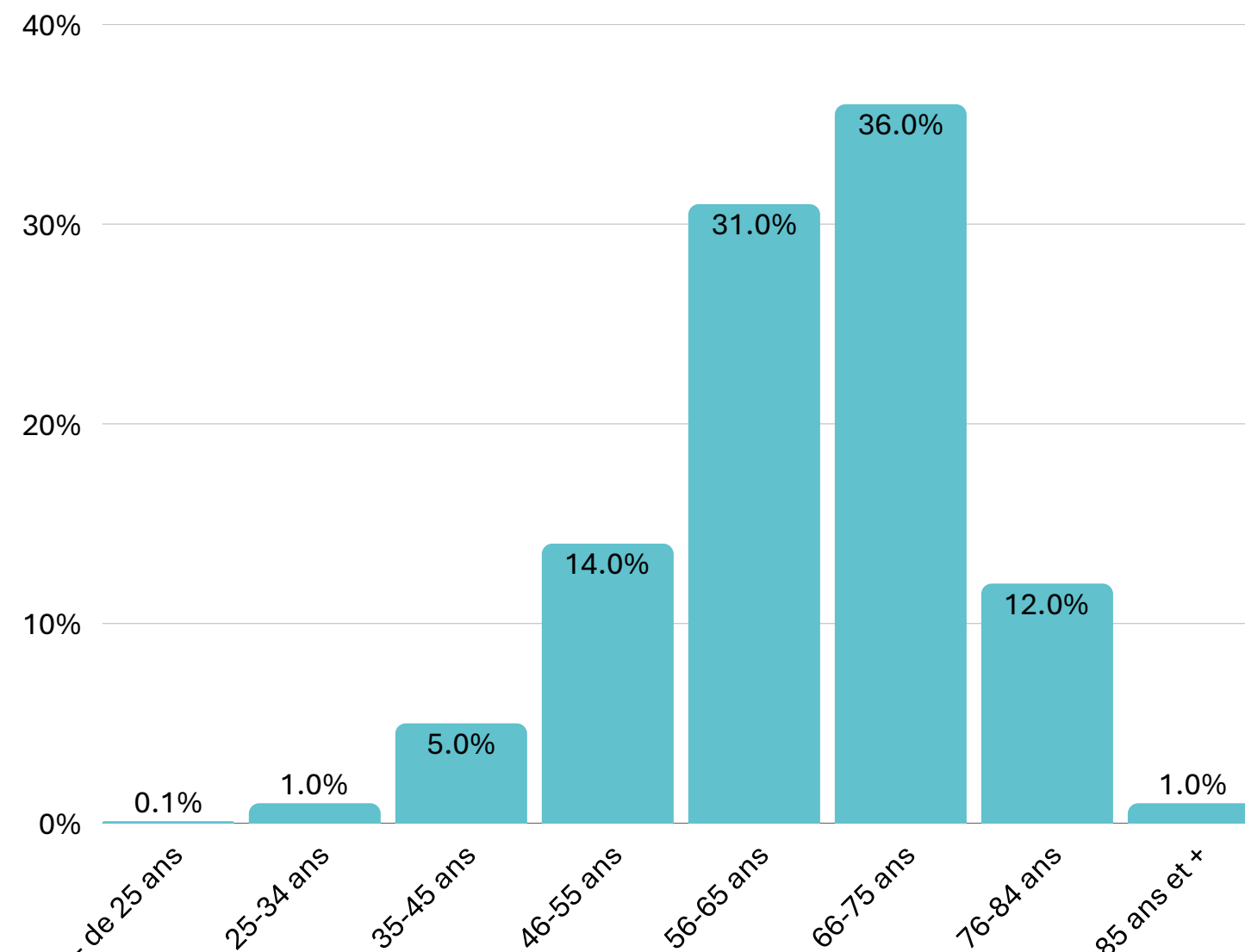


Le chef de bord est très majoritairement un homme (profil très masculin 95.2%)

Profil d'âge très similaire entre les ports Compagnie et ceux de la rade de Lorient (ex-Sellor).

Un âge moyen estimé entre 62-64 ans :

- une population mature 51 % des plaisanciers ont moins de 65 ans
- cœur de cible, retraités (soit une partie de la tranche des 56-65 ans et 36% des 66-75 ans)

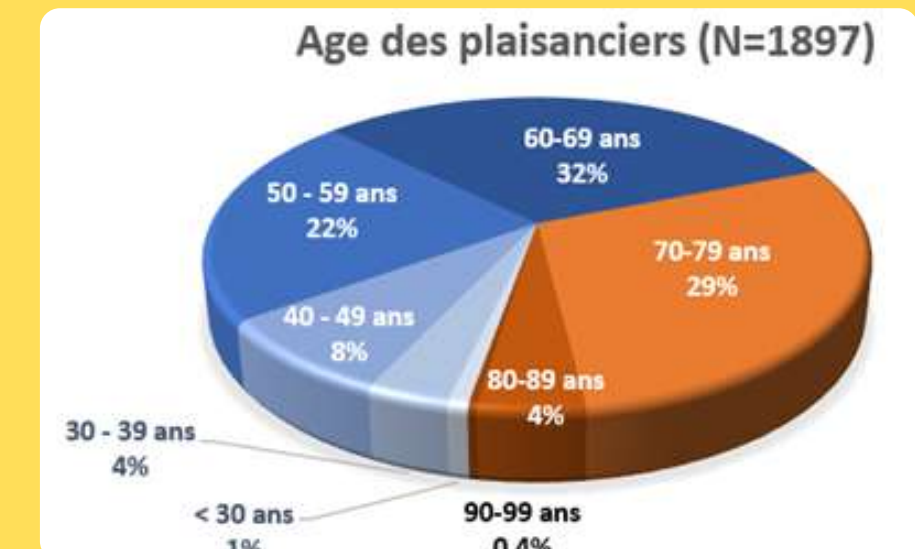


PORTS À SEC
le profil d'âge moyen :
Lorient : 58,5 ans
La Trinité : 62,9 ans
Crouesty : 63,6 ans
**Écart important :
Lorient est ~4,5 à 5
ans + jeune**



En France
L'âge médian est de 43 ans.
L'âge moyen de départ à la retraite est de 62 ans et 9 mois
(données DREES*)

Observatoire des ports de Plaisance**



SITUATION PERSONNELLE

Retraités majoritaires + de 60 % dans chaque port;
ce qui rejoint la pyramide des âges
Seulement 37.6 % des plaisanciers sont en activité

Fort capital socio-professionnel :

beaucoup de cadres 42.3 %
et de profils indépendants/dirigeants(≈ 31 % en cumul
: professions libérales + chefs d'entreprise artisans
/commerçants/indépendants)

Écarts modeste Sellor vs CPM

Professions libérales un peu plus présentes chez
CPM (12,8 %) que Sellor (8,3 %)

Professions intermédiaires et ouvriers un peu plus
présents chez Sellor (12,1 % et 6,0 %) que CPM (8,9 %
et 3,4 %)

PORTS À SEC
profil CSP plutôt
“aisé” : cadres +
entrepreneurs +
professions libérales
majoritaires)
Pas de rupture
majeure



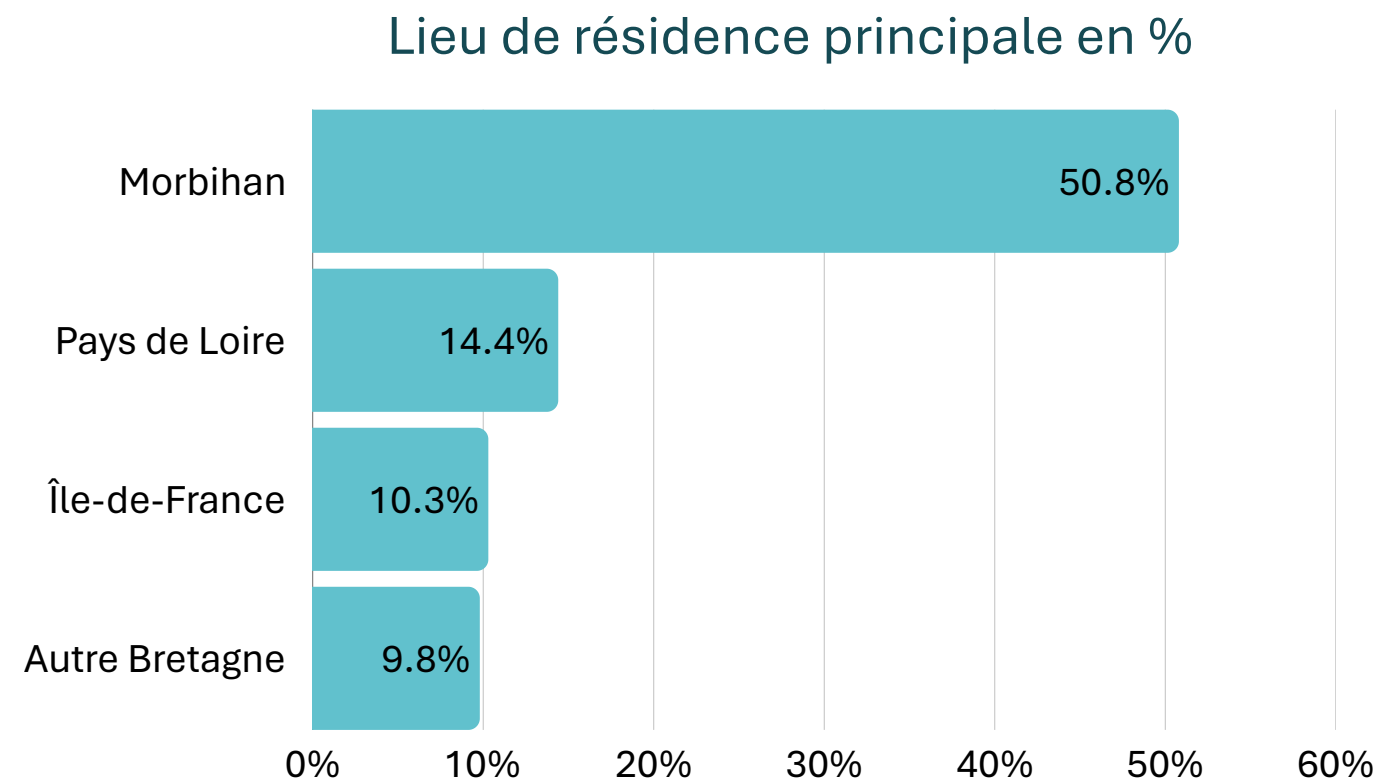
88 % des plaisanciers sont en couple,
dont **16% avec des enfants à charge.**

La norme “en couple” domine sur l'ensemble des ports. Notons que la part des personnes seules monte nettement à Lorient centre 22%.

LA RÉSIDENCE

Fonds commun net : la dominance du Morbihan

chez les répondants des deux questionnaires



CPM :

- Sur-représentation de la Loire-Atlantique notamment dans les ports Arzal-Camoël/La Roche-Bernard/Folleux et d'Ille-et-Vilaine dans le "top 5",
- Une forte présence francilienne (75, 92) notamment à La Trinité-sur-Mer/Port Blanc – Île aux Moines/ Port Haliguen_Quiberon

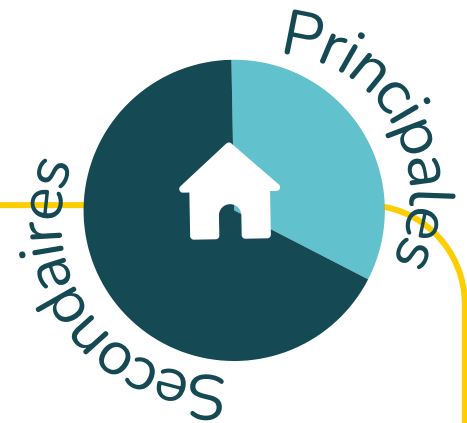
Ex ports SELLOR

- Morbihan reste de très loin le n°1, contribution plus visible du Finistère dans les 5 premiers ; sauf le port de Guidel plus régional avec 25.7% "Autre Bretagne"

PORTS À SEC

Département de résidence :

Lorient est ultra-local 92% ; La Trinité attire davantage l'Île-de-France 26%, Le Crouesty (dpt 56 et 44).



Plus de 32% des plaisanciers ont une résidence secondaire

CPM

34% de Résidence secondaire en moyenne. Davantage fréquente sur les ports littoraux touristiques : La Trinité 53%, Port-Haliguen 51%, Port du Crouesty 48%, St Jacques 55%. Plus faible sur des ports fluviaux /estuariens : Folleux 14%, La Roche-Bernard 15%, Arzal 17%.

SELLOR

23% des plaisanciers déclarent une résidence secondaire. Ils sont majoritairement au port de Guidel (31%), Kernével (23%) et Gâvres 52%.

LE PLAISANCIER PRATIQUE...

32 % des répondants déclarent pratiquer au moins un autre loisir nautique.

Environ 1 plaisancier sur 3 diversifie ses pratiques :

- Arradon 44.7 % (dont 31.7 % voile/glisse)
- Kernével 36 % (dont 22.6 % plongée)
- Étel 35.2 % (dont 21% plongée)
- Locmiquélic, Le Crouesty et Lorient centre tournent autour de 32–33 % tout comme la Trinité-sur-mer (dont 23.6 % voile/glisse)

Les ports de « plaisance pure » où le multi-activités est moins représenté sont : Redon/La Roche-Bernard/Port-Louis ...

La hiérarchie des pratiques reste la même chez Sellor et CPM
Voile légère & sports de glisse : 17,3 % & Plongée / apnée : 16,6 %
Les sports motorisés sont minoritaires (ski nautique / wake : 3,0 % ; jet-ski : 3,0 %)

PORTS À SEC
37% au Crouesty et à la Trinité et 47% à Lorient déclarent pratiquer une autre activité. .



Les enseignements

La place du nautisme parmi les autres loisirs

● 21% des Français pratiquent la navigation

Les différentes activités nautiques pratiquées

 Enquête plaisanciers

- 24%** La pêche
- 21%** Le canoë kayak ou l'aviron
- 15%** La navigation à la journée
- 14%** Les sports de glisse
- 14%** La plongée
- 12%** La navigation sur plusieurs jours
- 11%** La navigation en voile légère

? GRANDE ENQUÊTE DES PLAISANCIERS

Mentor par
Fédération Française de Nautisme
GROUPE DE TRAVAIL
SUR LES NOUVEAUX USAGES



LE PLAISANCIER & SON BATEAU



LA PROPRIÉTÉ



Le plaisancier est seul maître à bord !

> **Seuls 9 % des bateaux** sont partagés en copropriété
Plus de 10 % pour la Sellar en 2025 / 4.4 % en 2022



La copropriété reste minoritaire (≈ 1 sur 10),

+ **présente** à la Trinité sur mer (15.1 %), Locmiquelic (11.9 %),
Le Crouesty (10.3 %)

+ **niveaux assez homogènes** sur les ex ports Sellar : Kernével (11%), Port-Louis (11 %)

La location ou le prêt

> **Concerne environ 1 plaisancier sur 10**, avec des niveaux très proches entre les deux enquêtes (dans les 11 %)

> **Le prêt domine très largement sur la location** : + 9% contre 1.7 % pour la location

> **Certains ports ressortent comme pôles de partage** (Arradon, La Trinité, Kernével), d'autres comme des ports où cette pratique est plus rare (Arzal, Folleux, Pénérf...)



SES COMPÉTENCES

Une solide expérience de navigation

Un profil très expérimenté $\approx$ 3 plaisanciers sur 4 pratiquent depuis 20 ans ou plus :

- Avec 86.7 % qui naviguent depuis $\geq$ 10 ans
- Avec 73.2 % qui naviguent depuis $\geq$ 20 ans

LA CPM a davantage “de nouveaux entrants” sur les ports comme Folleux, Pénérf, Etel, Arzal $<$ 10 ans

Les plaisanciers ont au moins
un permis* bateau



Permis côtier
46 %



Permis hauturier
46 %



Permis Fluvial
“marginal”



Plusieurs
permis
24 %

*Références Sellor / l'absence de permis est minoritaire (11%)



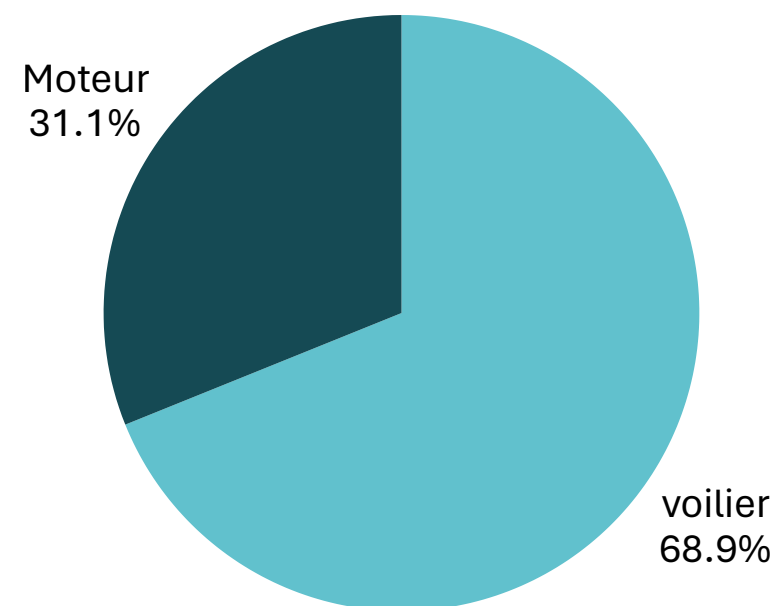
SES COMPÉTENCES



Un quart des plaisanciers se disent intéressés par un accompagnement type coaching (26 % des répondants)

CPM : 27.5 % / Ex-ports Sellor : 19 %

Parmi les intéressés, les propriétaires de voiliers dominant :



L'intérêt le plus fort se situe sur les ports fluviaux/estuarien (La Roche-Bernard, Redon et Folleux : 32 %) ainsi que dans les grandes bassins de navigation (Crouesty et Trinité : 30 %).

L'intérêt pour le coaching séduit plus d'un plaisancier sur deux parmi les novices (55,8 % des pratiquants depuis moins de 5 ans), contre 42,6 % chez ceux naviguant depuis 5 à 10 ans, puis beaucoup moins au-delà.

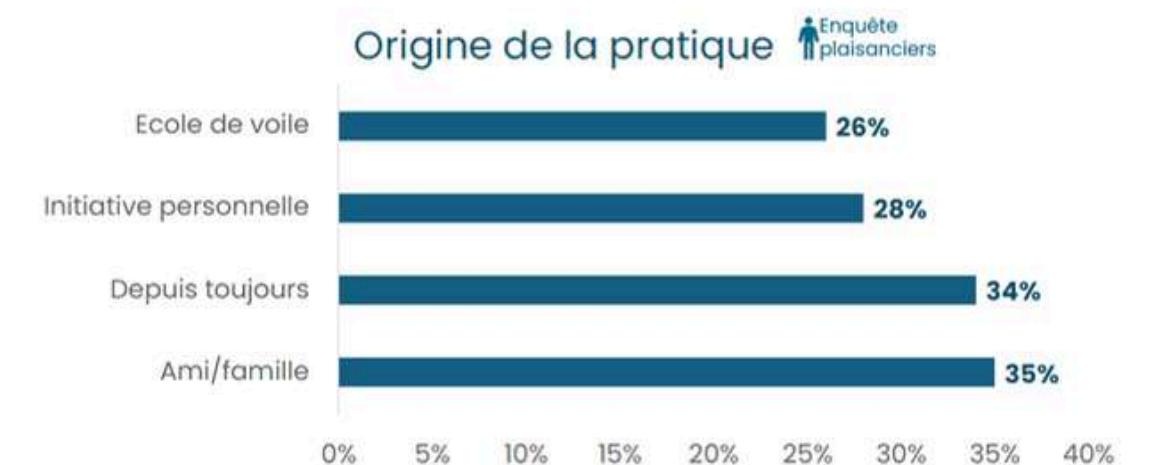


Les enseignements



Former tôt, simplifier toujours

- L'initiation dès le plus jeune âge est stratégique pour élargir la base
- En parallèle, les offres doivent rester simples, attractives et peu engageantes pour séduire les primo-pratiquants.



LES NOUVELLES FORMES DE PLAISANCE

> Le bateau partagé et la co-navigation entrent dans le radar des plaisanciers... mais de façon très inégale selon les territoires

> La plaisance collaborative

- une notoriété encore minoritaire côté CPM (connaissance 18.8 %)
- devenant structurante côté Sellor (connaissance 38.5 %)

> Effet “port” très marqué

- une notoriété plus forte à Arradon (33,3 %), Vannes (24,7 %), Locmiquélic (23,9 %) ;
- notoriété très élevée à Kernével (50,5 %) et Lorient centre (44,6 %),

- **Les ex ports Sellor bénéficient d’un “effet écosystème”** : une offre locale fortement identifiée tire la notoriété globale vers le haut.
- **Les ports de la CPM sont dans une phase d’émergence** : la notoriété existe mais reste diffuse, sans acteur dominant clairement installé dans l’esprit des plaisanciers.



Une génération en quête de liberté, pas de propriété

- Les jeunes veulent naviguer, mais sans les contraintes : ils privilégient des formats d’usage souples, accessibles et sans engagement.

Le recours à des services de location (plutôt que l’achat d’une embarcation) sans engagement

36%



Le recours à des services d’abonnement (plutôt que l’achat d’une embarcation) avec engagement

23%



PORTS À SEC
Connaissance des nouvelles formes (bateau partagé, boat club)

Crouesty : 33% “oui”

La Trinité : 34% “oui”

Lorient : 42% “oui”

ÊTRE À BORD

Près de 84% des répondants aiment passer du temps sur leur bateau (souvent et occasionnellement)

La distinction entre les ports :

TEMPS À BORD ÉLEVÉ : Redon 63 %, Folleux 47 %, La Roche-Bernard 46 %, Lorient centre 43 %, Vannes 40 %, Locmiquélic 40 %, Le Kernével 39 %.

TEMPS À BORD TRÈS FAIBLE (voir jamais) : Arradon 41 %, Pénerf-Damgan 38 %, Etel 29 %, Guidel 26 % // Ports majoritairement “bateau à moteur”

Les propriétaires de voiliers passent près de 2× plus de temps à bord hors navigation que ceux possédant un bateau à moteur.

Le confort et le volume du bateau incitent à profiter davantage du bord, même en dehors des sorties en mer.

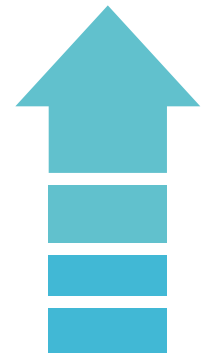




LES HABITUDES DE NAVIGATION DU PLAISANCIER



L'ÉQUIPAGE



Les plaisanciers déclarent sortir :

Entre amis / famille 67 %

En couple 50 %

Seuls 30.2 %

PORTS À SEC

Navigation

. **Avec famille/amis** : Crouesty 86% • Trinité 85% • Lorient 79%

. **En couple** : Crouesty 60% • Trinité 44% • Lorient 47%

. **Seul** : Crouesty 16% • Trinité 22% • Lorient 31%

➡ **Crouesty = plus “couple” ;
Lorient = plus “solo”.**



LA PRATIQUE DE NAVIGATION

- La balade/croisière est l'activité dominante (93 %)
 - La pêche 31% est le 2ème motif
 - La plongée et loisirs de glisse sont minoritaires
- Ecart CPM / ex ports Sellor : +17 pts pêche à la Sellor

Sur certains ports, la pratique de la pêche dépasse celle de la balade :

St Jacques 76 %, Guidel 82 %, Gâvres,
Port-Louis 62 %, Port Haliguen 47 %....

On a une culture régate marquée

**à La Trinité-sur-mer 23 % ($\approx 3\times$ la moyenne) ,
à Arradon 15 % puis Locmiquélic et Kernével à 10 %**



LES ZONES DE NAVIGATION



Les plaisanciers naviguent très majoritairement localement sur leur bassin principal :

CPM: “souvent” Baie de Quiberon - Golfe du Morbihan (71 %) puis Rade de Lorient ou Loire-Atlantique/Îles vendéennes et enfin Finistère Sud selon ports.

ex ports SELLOR: “souvent” rade de Lorient et Groix (+82 %) puis Bretagne Sud et Finistère Sud.

Ils sont moins d' $\frac{1}{3}$ à se rendre dans le Golfe de Gascogne ou plus loin.

LA FRÉQUENCE DE NAVIGATION

La durée des sorties en mer est variable en fonction des ports :

Ex : Demi-journée : de 7,9 % (La Roche-Bernard) à 65,3 % (Arradon)

Plus les ports comportent de voiliers, plus les répondants semblent partir longtemps.

A l'inverse, **les ports abritant de petits bateaux**, à moteur notamment, ont une préférence pour les sorties à la journée voire à la demi-journée.

Tous les ports de la Vilaine ont une forte proportion de navigateurs partant pour une ou deux semaines et +.



Les plaisanciers des ports de la rade (ex ports Sellor) sortent plus souvent que ceux de la Compagnie : écart +10 en saison en hebdo.

La fréquence de navigation est très élevée en haute saison quasi tous sortent au moins une fois dans le mois ($\approx 91-95\%$ au moins), la moitié à deux-tiers chaque semaine (55–66%), forte baisse en basse saison ($\approx 20-26\%$).



LES RÊVES ...

+ de 70 % des plaisanciers ont des rêves de Grande croisière :
partir plus loin 30 %, de découvrir de nouveaux bassins 29 %, de
transat 15 % ...

**Ils sont plus de 39 % à souhaiter naviguer sur de plus longues
périodes.**

Environ 12 % aimeraient s'adonner à la Régate / performance (pour
les propriétaires de voiliers).

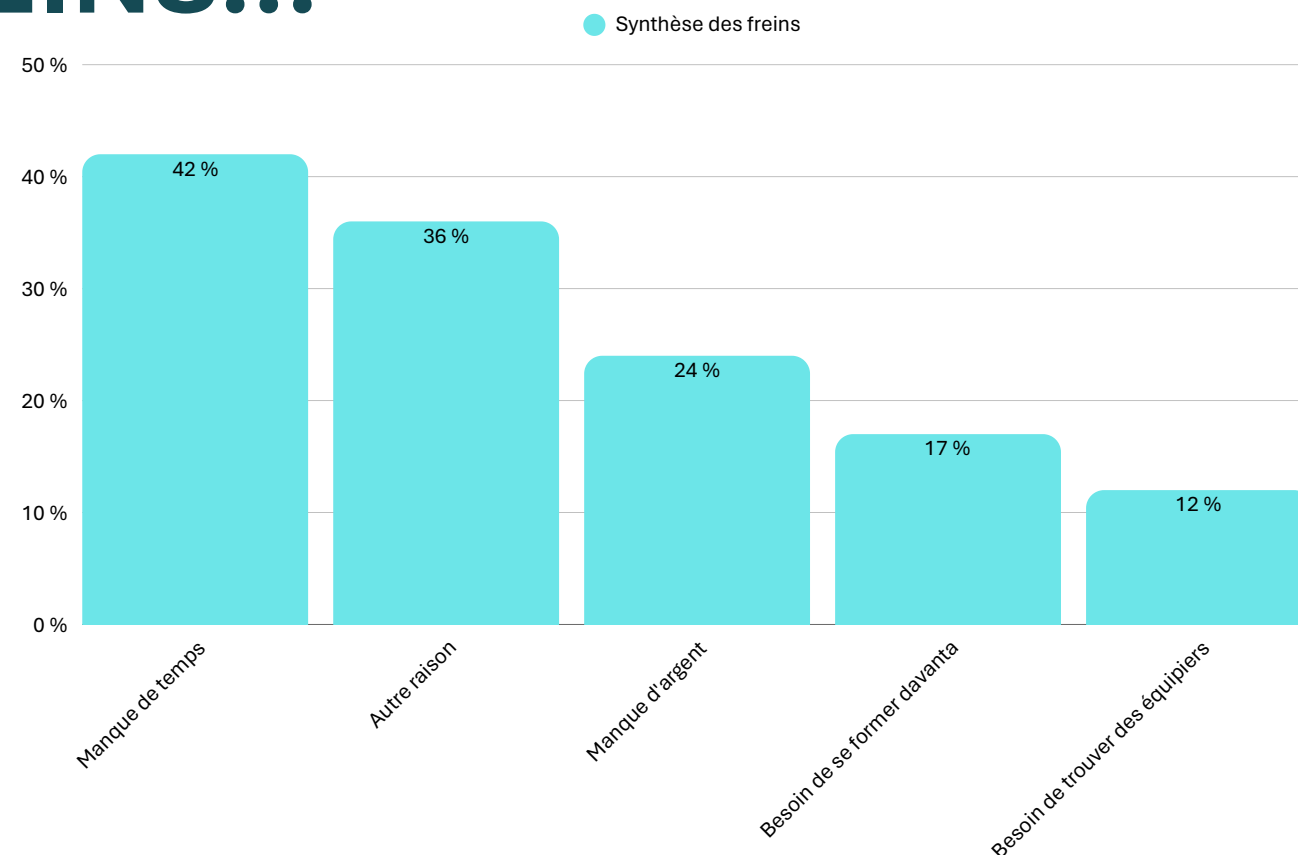
Le rêve de

« grande croisière / transat » décroît fortement avec l'âge (≈ 40 %
chez les <35 ans $\rightarrow \sim 29$ % à 46–55 ans $\rightarrow \sim 7$ % à 66–75 ans $\rightarrow$
quasi nul à 85+).

La Régate/perf : + marquée pour les 25–45 ans mais niveau
autour de 10% pour les 46-65 ans.



LES FREINS...



- **4 plaisanciers sur 10 évoquent le manque de temps comme frein n°1**
- **Le motif “Autre raison” est très élevé (≈ 36 %) :** un gros tiers des répondants l'évoque. “Autre raison” est structurellement liée à l'âge (profils seniors +66 ans) et à l'ancienneté de pratique.

Cela suggère dans ce type d'enquêtes, que “Autre” regroupe :

- santé / fatigue / limitations physiques, manutentions,
- contraintes familiales (conjoint, aidants, petits-enfants),
- logistique / entretien (préparation, maintenance, avitaillement, transport),
- appréhension / sécurité / confiance, météo / fenêtre de navigation,
- confort à bord, équipement pas adapté au projet, etc.

Les enseignements

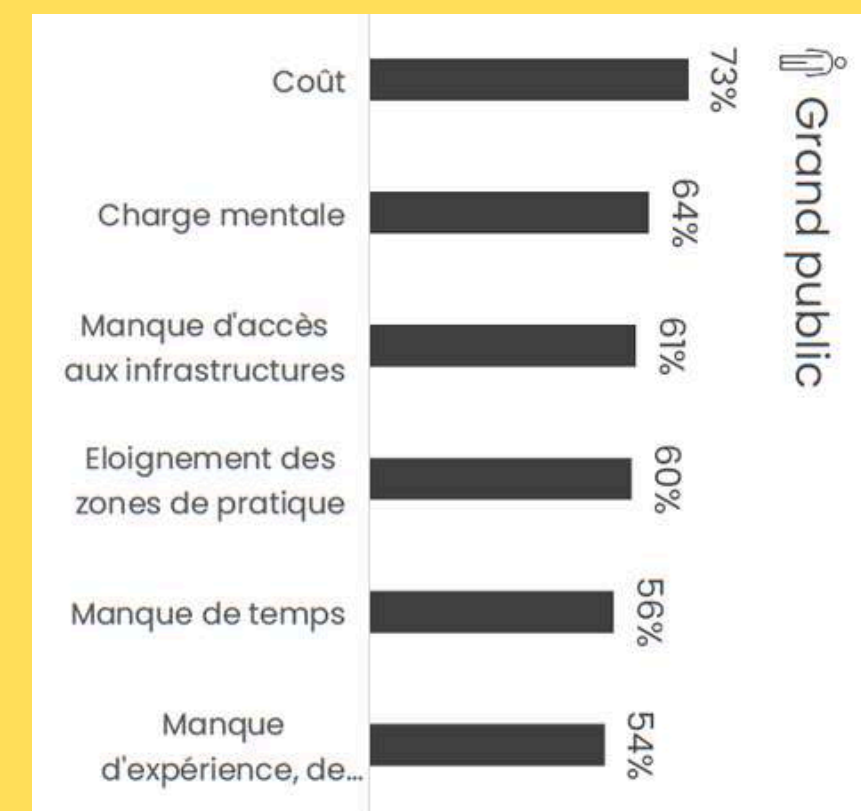
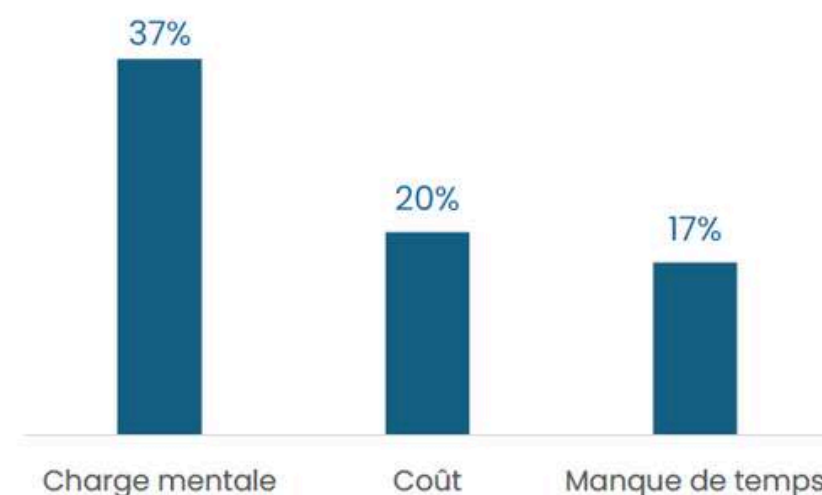


Des freins bien identifiés

- La charge mentale
- Le coût
- Le manque d'accès aux infrastructures



Plaisanciers



LE PASS-PORTS ESCALES

Les usagers sont globalement satisfaits du Pass-Ports Ecales et son usage est plutôt élevé

Un usage

- élevé dans plusieurs ports CPM (ex. Arzal 89 %, La Trinité 79 %, Crouesty 82 %, La Roche-Bernard 95 %),
- modéré à fort selon les ex ports de la Sellar (Lorient 76 %, Kernével 58 %),
- faible à Guidel/Gâvres.

Les attentes

- Plus de nuitées / plus de ports partenaires” (~32 %) → attente n°1.
- Tarifs / avantage économique (~10 %).

Les évolutions

- Fluidifier l'expérience numérique et ergonomie de l'application (moins cité que l'extension du réseau).





LE BATEAU & L'ENTRETIEN



LA FLOTTE

Une flotte vieillissante, la médiane est à **+ de 20 ans**

- 8 bateaux sur 10 ont plus de 10 ans (81%)
- ≈ 1 sur 2 a plus de 20 ans (52%)



Les Ports où la flotte est plus « récente »

- Arradon : moy. 9,6 ans
- Port Blanc Baden/Île aux Moines : moy. 11,8 ans
- Pénerf – Damgan : moy. 11,9 ans
- Port du Crouesty : moy. 12,2 ans
- Port Haliguen : moy. 12,6 ans



La flotte a majoritairement ≥ 20 ans

- La Roche Bernard 81%
- Redon 81%, Lorient 69 %
- Arzal 72 %
- Locmiquélic 60 %
- Port-Louis 59 %
- Le Kernével 51%

L'ENTRETIEN DU BATEAU



Carénage plutôt fait soi-même (souvent >68 %)

Mais 1 plaisancier sur 3 attend une prestation pro (ou fonctionne en mixte)..



Carénage – services attendus :

- **Manutention** (grutage/prise-dépose à terre, (dé)matage, etc.) : 41,2 %
- **Application d'antifouling / peintures** : 20,3 %
- **Lavage haute pression / nettoyage de carène** : 19,5 %
- **Prise en charge du bateau depuis sa place de port** : 19,0 %

👉 **Le besoin n°1 est une manutention fluide et disponible**, puis un pack “carène” (lavage haute pression + antifouling).

👉 **La prise en charge clé-en-main est aussi attendue** par ~1 répondant sur 5.

Terre-plein technique, les attentes déclarées (durées) :

Un tiers des plaisanciers vise des opérations courtes (week-end). C'est le format de référence à structurer (créneaux, ressources, logistique).

- **Séjour “2 jours / week-end”** : 33,2 %
- **Autres / non précisé** : 66,8 %



LA PROJECTION DU PLAISANCIER



PROJECTION DU PLAISANCIER

Projection à 5 ans : la fidélité est forte (7 sur 10 conservent leur bateau)

- 72 % des plaisanciers envisagent de **conserver leur bateau**
- Une part significative prévoit **un changement (20 %)**
- Une minorité se projette **sans bateau 8 %** : **3.5 %** souhaitent continuer à naviguer autrement (club, location...) et **3 %** pensent arrêter la plaisance, **et 2 %** transmettre

Projection à 10 ans, la tendance évolue nettement

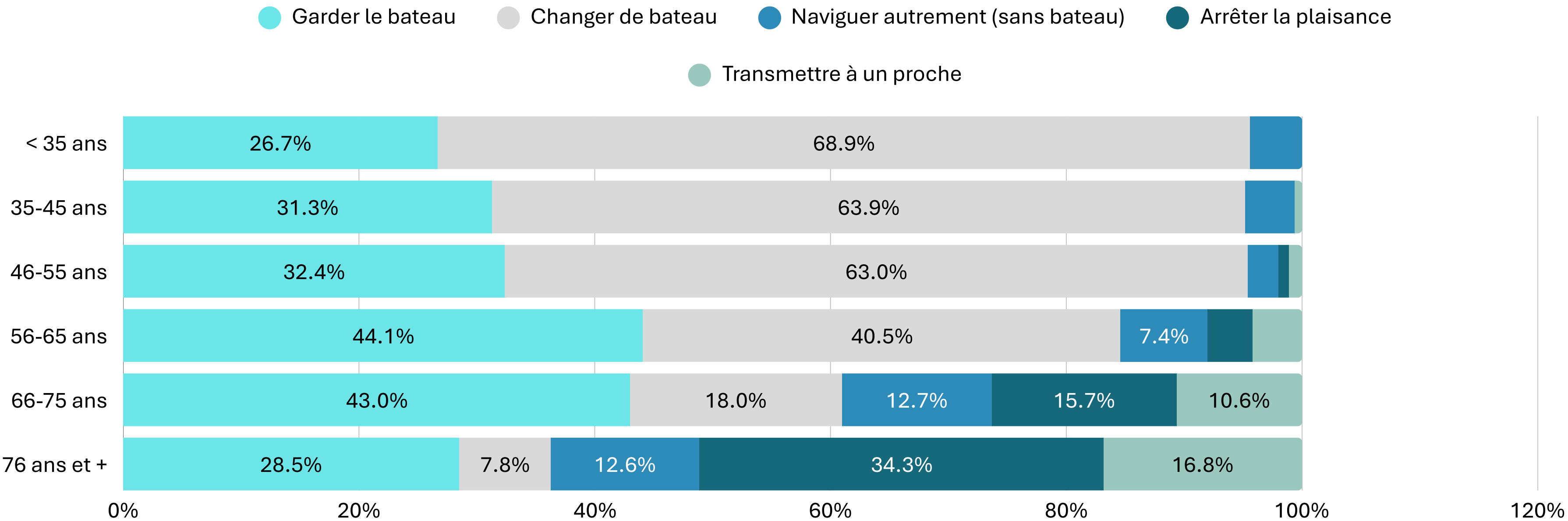
- La proportion de plaisanciers souhaitant **garder leur bateau** chute à **39 %**
- Le **projet de changement** reste élevé (**33 %**)
- En parallèle, la **sortie de propriété progresse (plus d'1 sur 4) à 28 %** : **9%** envisagent de naviguer autrement et **11 %** d'arrêter et **8 %** projettent de transmettre leur bateau à un proche.



PROJECTION DU PLAISANCIER

Plus l'âge augmente, plus le maintien de la propriété diminue, au profit du changement plus modéré, de la cession ou de la sortie.

Projection à 10 ans et croisement avec la tranche d'âge



- <55 ans : “Changer de bateau” est majoritaire
- 56–65 ans : Davantage d’équilibre entre “Garder le bateau” , “Changer de bateau”, montée modérée de “Naviguer autrement” ...
- 66–75 ans : Baisse importante de “Changer de bateau” et montée des scénarios “Naviguer autrement” et de sortie “Arrêter la plaisance” ou “Transmettre”
- 76 et + : Consolidation de la sortie : “Arrêter” ~34 % ; “Céder à un proche” 17 % ; “Garder” ~29 %

PROJECTION DU PLAISANCIER

Motif d'arrêt : La plaisance est-elle une pratique contraignante ? Les raisons principales sont :

- Les contraintes jugées trop importantes (52 %),
- Le manque d'argent (32 %),
- Le manque de temps (14 %),
- L'absence d'équipier(s) ou d'entourage (8 %)
- Pratique d'une autre activité 16 %
- Déménagement 8 %

Avant 55 ans : arrêt surtout lié à des raisons économiques et manque de temps (voire mobilité chez Sellor).

56-65 ans : mix contraintes + argent.

66-75 ans : le motif devient davantage structurel, sentiment de contraintes, et l'enjeu d'équipiers monte.

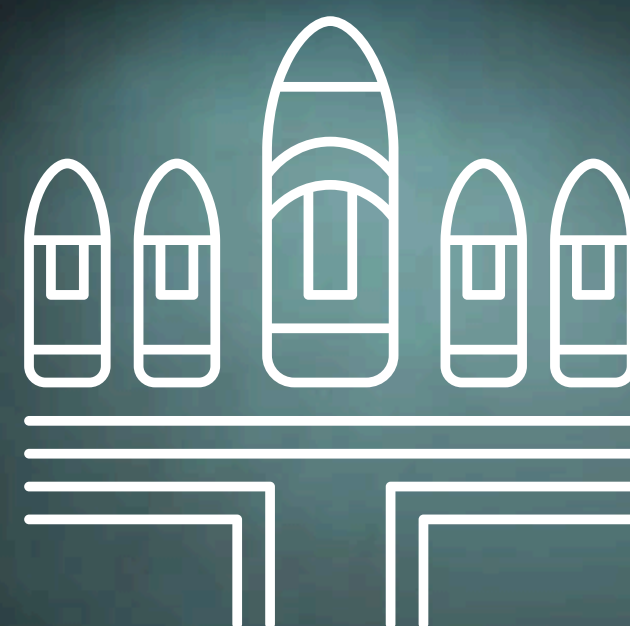
+75 ans : choix de se tourner vers d'autres activités, disponibilité réduite d'équipiers et sentiment de contraintes.

Écarts notables CPM vs ex Ports Sellor

- Manque d'argent : plus cité en CPM ($\approx +6,8$ pts vs Sellor).
- Déménagement / autres motifs : plus cités en Sellor.



LE PORT DE PLAISANCE ET SES SERVICES



ANCIENNETÉ DU PORT D'ATTACHE

Une dynamique d'entrants : 44% ont une place depuis moins de 5 ans (dont 19% depuis moins de 2 ans)



La médiane de l'ancienneté est à 6-9 ans

La moitié des répondants sont arrivés il y a 6-9 ans ou moins

- Fidélité : une base solide ≥ 10 ans chez ~39-40 % des répondants
- Très longue durée : ≥ 20 ans chez ~16 %



Renouvellement réel : la classe 1-3 ans pèse ~44 % des répondants (gros flux d'arrivants récents), 6-9 ans ~17%

Nuances Sellor vs CPM

- **Les ports de la rade de Lorient (ex Sellor)** : profil un peu plus "installé" (part de ≥ 10 ans plus élevée)
- **CPM** : a davantage de nouveaux entrants mais aussi légèrement plus de très longues durées (≥ 20 ans)

Le profil global dans les ports CPM et Sellor est nettement orienté voile (65%)



ÉVALUATION DES SERVICES

★ Forces (≥90% satisfaits) :

- Accueil capitainerie 94 %
- Gestion administrative 92 %
- Accueil plan d'eau 91 %
- Info / communication 90 %

✓ Solides mais perfectibles (88-90 %) :

- Manutentions 88 % (usage partiel : 22% non concernés)
- Propreté générale 88 %

🔥 Points à renforcer (≤85 %) :

- Choix de la place 84 % (irritant structurel)
- Propreté sanitaires 85 %
- Qualité sanitaires 84 %



Nuances CPM vs SELLOR

Les accueils (capitainerie et plan d'eau) sont très bien notés pour les deux.

Les nuances CPM vs Sellor sont plutôt limitées, seulement 3 écarts : les ports ex-Sellor se distingue sur la qualité des manutentions, des sanitaires et le choix de la place (+3.9 à +5.1 pt)

ÉVALUATION DES SERVICES

★ Forces, top satisfaction

- **État des infrastructures** : 87% satisfaits, insatisfaction contenue (12,6%).
- **Accès à l'eau potable** : 87% satisfaits, très haut niveau de “très satisfaits” (54%).



✓ Solides mais perfectibles

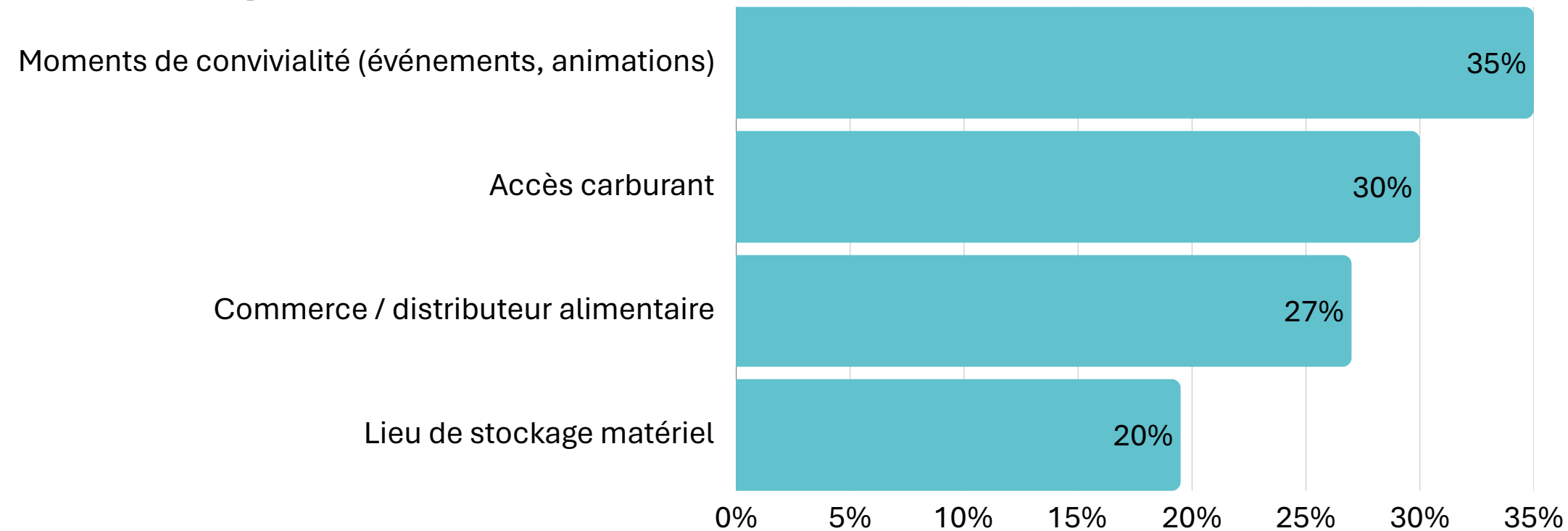
- **Sécurisation & accessibilité des postes d'amarrage** : satisfaction 85% (15% d'insatisfaits → marge d'amélioration)
- **Accès à l'électricité** : satisfaction 84% (16% d'insatisfaits + 10% non concernés)

🔥 Points à renforcer :

- **Sûreté du port** : satisfaction 73% , sentiment de sécurité perfectible.
- **Stationnement** : 41% d'insatisfaits.
- **Tri des déchets** : satisfaction 74% enjeu : lisibilité des équipements, fréquence collecte.
- **Pompes eaux noires / fond de cale** : satisfaction 67% chez les concernés → sujet à double lecture :
 - soit service peu présent / peu accessible selon les ports,
 - soit service peu utilisé (manque d'info, contraintes d'accès).

INTÉRÊT POUR DE NOUVEAUX SERVICES ...

Attentes prioritaires en %



Le carburant est très demandé (avec des pics forts sur Guidel, Port-Louis, Arradon)



PORTS À SEC

Services attendus

- Carburant
- Préparation avant sortie
- Moments de convivialité

L'intérêt se concentre sur 3 services "cœur" : convivialité (35 %), carburant (30%), commerce de proximité (27 %)

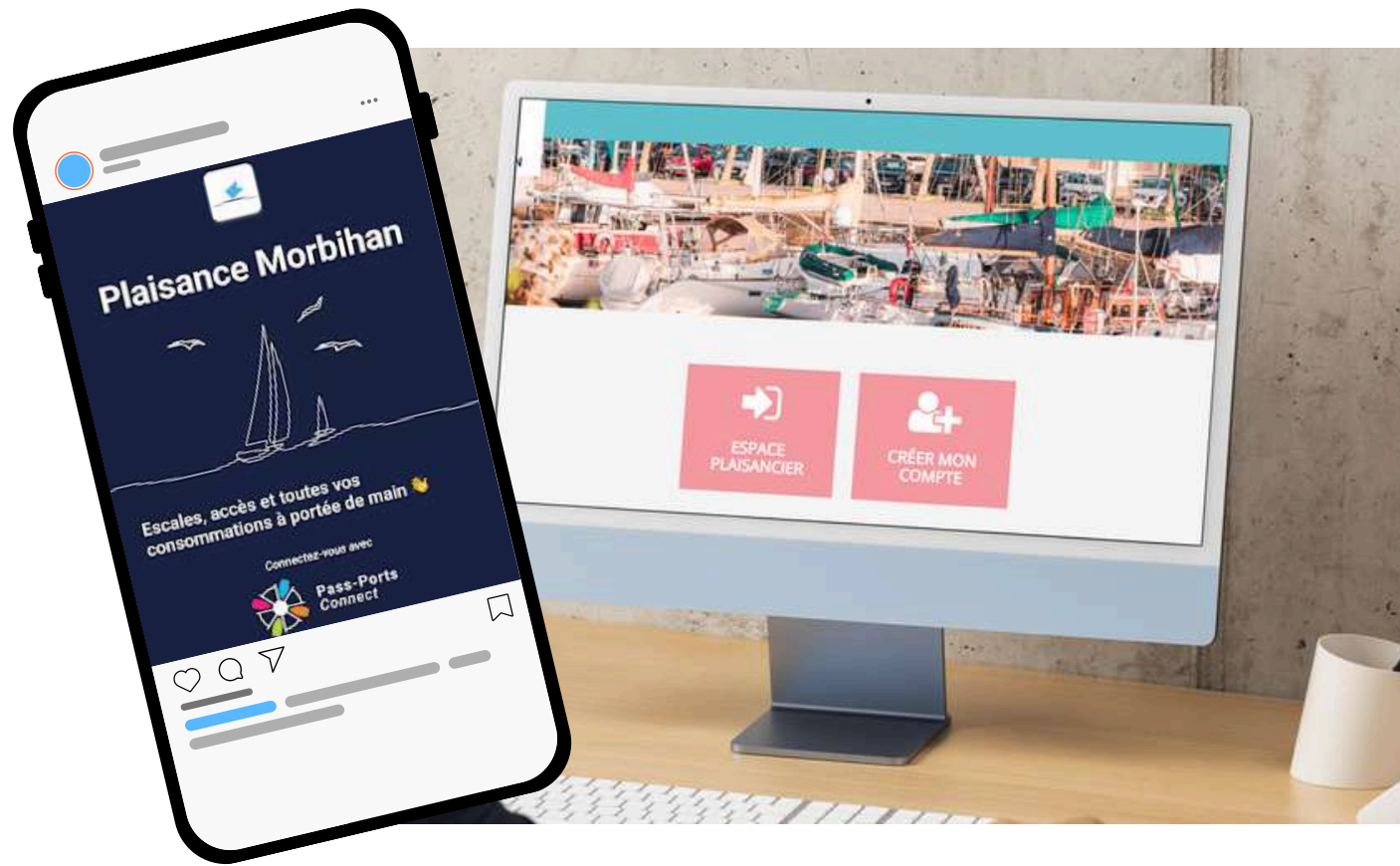
1 plaisancier sur 5 coche "Aucun" (19 %) : malgré tout,

≈81% expriment au moins un intérêt dans la liste.

Les services "logistiques" intermédiaires : stockage, location de matériel BIB, pare-battage, gilets ou service de réception de colis, livraison ou espace de convivialité intéressent 10 à 20 % selon items . Ils pourraient être proposés en options ou testés par port.

Des services perçus comme moins prioritaires ≤8 % : coworking/salle, pompe eau de mer, préparation avant sortie, boutique.

LES SERVICES NUMÉRIQUES ...



LES SERVICES NUMÉRIQUES SONT GLOBALEMENT CONNUS

- Site internet : très bien identifié — 81 % (CPM) | 84 % (Sellor)
- Portail (Ma Capitainerie Numérique / Accès Plaisancier) : 63 % (CPM) | 71 % (Sellor)
- Application mobile : 75 % (CPM) | 63 % (Sellor)
- Webcam : 56 % (CPM) | 65 % (Sellor)

Notoriété globalement élevée

- ex ports Sellor est davantage identifié sur le portail (+8 pts) et la webcam (+8,5 pts)
- CPM est davantage identifié sur l'Application (−12,8 pts côté Sellor)

LES USAGES DOMINANTS Portail / « Capitainerie numérique

- Comme un “espace administratif/navigation” : avis de croisière + contrats + factures
- Chez les “connaisseurs”, l’usage est important (CPM : 88,8 % / Sellor : 83,4 %) / C’est la marge de diffusion qui est à travailler.

LES USAGES DOMINANTS Application

- Accès équipements/codes ; avis de croisière, suivi escales, factures
- Infos pratiques utilisés chez Sellor : actualités du port, et aussi webcam / météo / marées / horaires (fonctions “infos pratiques”).

LES SERVICES NUMÉRIQUES ...

CÔTÉ UTILISATEURS, la satisfaction est élevée :

- Site internet : ~86,6% satisfaits
- Portail : ~90,9% satisfaits
- Application : ~92,2% satisfaits

➤ **En clair : le sujet est moins la qualité perçue par les utilisateurs que la notoriété et l'adoption.**

LES ATTENTES PRIORITAIRES ★★★★★

- **Notifications/alertes en temps réel (météo, marée, avis travaux/dispo, écluse) : ≈ 20 %**
- **Réservations / disponibilité (places visiteurs, services, rdv ...) : ≈ 20 %**
- Démarches & paiements en ligne (zéro papier) : ≈ 6,0 %
- Webcam / cartes & infos navigation : ≈ 4 %
- Portail ergonomie (simplification) : ≈ 4 %
- Stabilité/bugs/perfs : ≈ 2 %



Points “moins présents” mais à noter (dans les verbatims)

- **Gestion/partage des codes d'accès**
(pontons/sanitaires/barrières, invités/équipiers) ressort assez souvent (≈10% des verbatims)
- **Parking/stationnement** est cité, mais de façon plus marginale (≈4%).



LE PORT ET L'ENVIRONNEMENT



LES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Notoriété des démarches

- **“Port Propre” (Sellor)** : 64 % déclarent savoir que leur port est certifié.
- **Démarche RSE (CPM)** : 17 % déclarent en avoir connaissance.

➤ **Les usagers** connaissent davantage la certification **“Port Propre”** (visible, tangible) que la RSE (notion plus globale et moins “signalée” sur site).

Parmi les répondants ayant décrit leurs gestes, ressortent surtout :

- **Tri des déchets** / usage de la déchèterie portuaire : ~79 %
- **Économie d’eau** / rinçage raisonné : ~70 %
- **Sobriété/équipement électrique** (batteries, panneaux solaires) : ~54 %
- **Réduction carburant** / usage moteur (vitesse, trajets) : ~53 %
- **Mouillage/ancrage respectueux** (herbiers, zones dédiées) : ~46 %

D’autres items plus spécifiques – produits d’entretien “éco”, kits anti-pollution, mobilité douce – sont marginalement cités dans cette question ouverte.

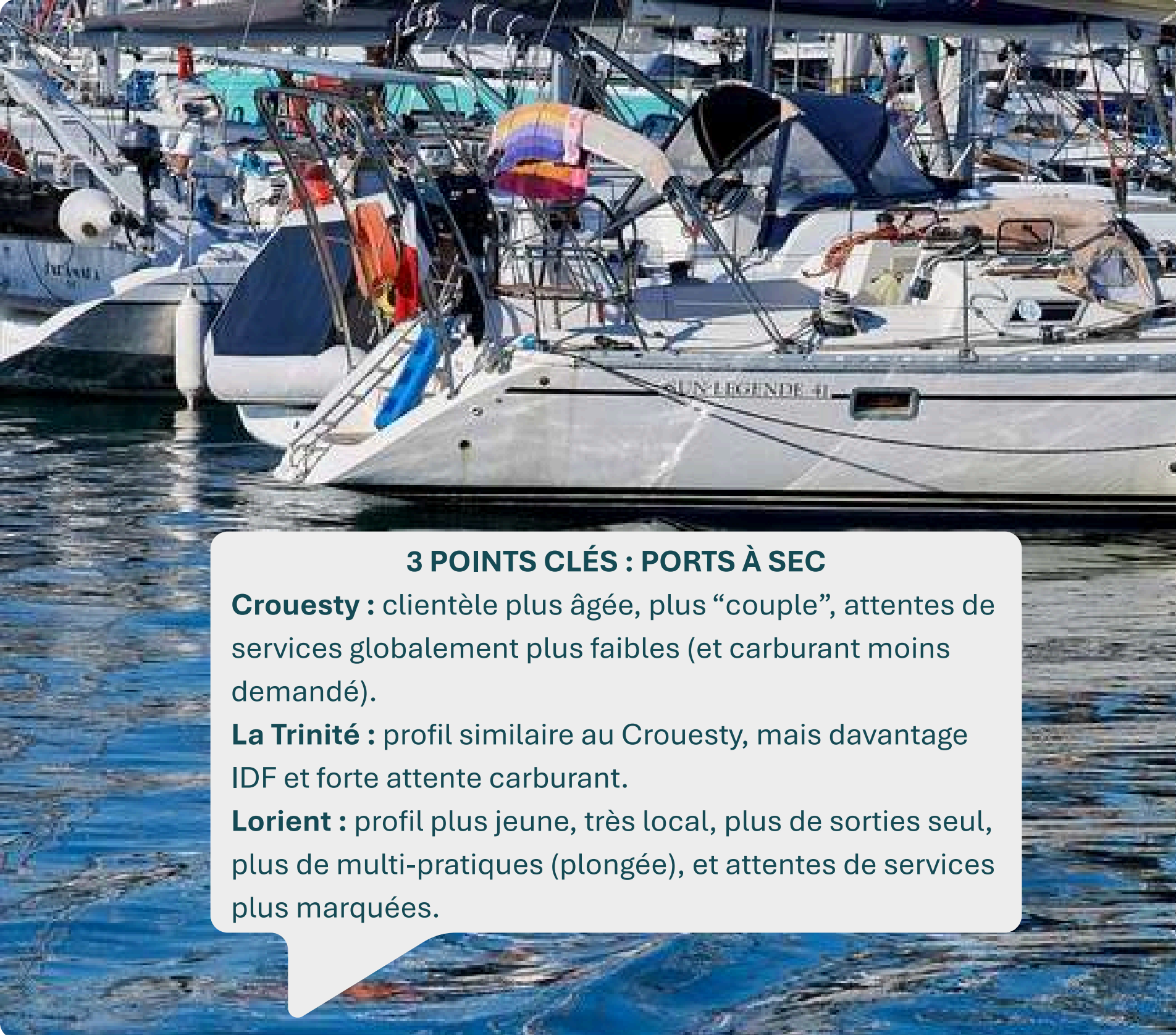
Les écogestes clés sont largement adoptés. L’enjeu est de rendre la RSE plus visible, de démocratiser les gestes “moins naturels” (entretien éco, kits), et outiller les plaisanciers là où ils agissent (signalétique, QR, app).



QUELS ENSEIGNEMENTS



7 POINTS CLÉS : PORTS À FLOT



3 POINTS CLÉS : PORTS À SEC

Crouesty : clientèle plus âgée, plus “couple”, attentes de services globalement plus faibles (et carburant moins demandé).

La Trinité : profil similaire au Crouesty, mais davantage IDF et forte attente carburant.

Lorient : profil plus jeune, très local, plus de sorties seul, plus de multi-pratiques (plongée), et attentes de services plus marquées.

1. **Périmètre robuste** : 22 ports à flot, 3 411 répondants, taux de réponse 29%
2. **Profil “mature”** : retraités >60% dans chaque port ; 37,6% en activité ; 88% en couple (dont 16% avec enfants à charge)
3. **Pratiques dominantes** : balade/croisière (93%) ; pêche (31%)
4. **Zones de navigation “souvent”** : CPM 71% Baie de Quiberon/Golfe du Morbihan ; ex-Sellor 82% rade de Lorient & Groix
5. **Age de Flotte** : 81% des bateaux ont >10 ans ; 52% ont >20 ans (médiane “+20 ans”)
6. **Rêves élevés, freins concrets** : >70% rêvent de grande croisière ; freins principaux = manque de temps (~4/10), coût (~1/4), et “autre raison” très élevée (~36%)
7. **Projection** : à 5 ans, 72% pensent conserver leur bateau ; à 10 ans, seulement 39% → montée de la sortie de propriété (naviguer autrement / arrêter / transmettre)

ENSEIGNEMENTS & PROSPECTIVES



- **Développer le numérique utile** : notifications/temps réel
- **Pass-Ports Escales** : capitaliser et simplifier
- **“Bien vieillir au port”** : prioriser les services “facilitateurs”, mobilité
- **Réduire le frein n°1** : le temps / la charge mentale en déployer des offres “gain de temps”
- **Préparer le renouvellement à 10 ans** : proposer un parcours de transition
- **Animer la communauté et capitaliser sur l’usage social du port** : “penser usage”
- **Environnement** : poursuivre le travail engagé
- **Diffuser les solutions collaboratives**

CONCLUSION

Si les plaisanciers sont globalement satisfaits, ils attendent désormais **un port vivant, réactif et “accompagnant” : avec des outils numériques** qui passent du « pratique » au temps réel (alertes météo/travaux/disponibilités, guidage digital...), et un Pass-Ports Escales qui continue de favoriser la navigation tout en se simplifiant.

Dans le même temps, **le port doit aider à bien vieillir et à gagner du temps** : services facilitateurs, entretien “clé-en-main”, packs prêts à l’usage ...

Enfin, **il semble important de préparer la bascule à 10 ans (“transition plutôt que rupture”)**, tout en renforçant la vie de communauté, les éco-gestes et l’essor des solutions collaboratives (partage/co-navigation) via un effet écosystème et partenarial.



*“L’avenir n’est jamais que du présent à mettre en ordre. Tu n’as pas à le prévoir, mais à le permettre”
Antoine de Saint-Exupéry*

Merci

Compagnie
des
PORTS DU MORBIHAN

